COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LEÓN A.C.

El CAL es una asociación civil que incursiona de forma exitosa con Revista Digital CROQUIS, a través de la cual comparte información relativa al mundo de la arquitectura en diversas aristas: nacional, internacional, actividad interna (cursos, webinars, talleres, etc.); entrevista y publicidades.

Lo anterior a través de una multimedia de alto impacto y desarrollo de vanguardia:

Galería de fotos
Sin cantidad límite, podras compartir las imágenes que acompañan a tu contenido de valor.

Galería de videos
Se integran entrevistas de personajes claves dentro del gremio, lo cual da un plus a la Revista Digital.

Textos animados
Cada cabeza de artículo, tiene una entrada animada, lo cual genera atención y dinamismo.

Vinculación a links
Van desde conexión a url externa, a perfiles sociales, envió de correo, enlace a WhatsApp y la posibilidad de que se comuniquen vía telefónica a través de un solo click.

Link único para cada página
Url distinta para cada página en cada edición de la revista Digital. (Podrán compartir página por página e ir al contenido que se desea mediante un simple click).

CON NOSOTROS ES REALMENTE INTERACTIVA.

¡CON NUESTRAS REVISTAS DIGITALES, LE DAS VIDA A TU CONTENIDO DE VALOR!

Nuestra programación multimedia, esta enfocada a destacar la información de tu marca, siempre estando al alcance mediante un click, tus usuarios podrán consultarla a través de sus smartphones y ordenadores mediante nuestro diseño responsive, el cual se adapta a cualquier dispositivo.

Las publicidades son más atractivas, a comparación de lo tradicional, podrás incluir a tus sponsors con un gif animado o un jpg con link hacia su plataforma web.

VER KIOSKO CAL »

SIN DUDA ALGUNA, MAGAZONE ES TU MEJOR OPCIÓN.

BENEFICIOS

A través de nuestro avanzado desarrollo en programación; visualizarán todo tu contenido de valor de tu revista a través de:

01 **Interactividad**
Cada página contiene elmentos activos con mocimiento los cuales la hacen atractiva.

02 **Ayuda a reducir costos**
A comparación de un impreso, tendrás mayor alcance en el plano digital: Garantizado.

03 **Responsable con el medio ambiente**
Al ser totalmente digital, contribuye a mantener un planeta amigable con el medio ambiente.

04 **Distribución**
A través de un link lo puedes compartir mediante: WhatsApp, mail y redes sociales.

05 **Conectividad**
Vinculación a urls, podrán tener acceso a cualquier sitio web a través de un simple link.

06 **Multimedia**
Galerías de foto y video; en cada una de los interiores podrás colocarlos a tu gusto.

07 **Fácil y rápida navegación**
En nuestro desarrollo colocamos iconos visibles para acceder a cada una de sus páginas.

08 **Menú personalizable**
Ademas de los iconos de navegación, atrás y adelante; en cada una de las páginas se visualizará un menú desplegable para acceder a la página deseada personalizable.

09 **Métricas de visitante**
A través de nuestro contador de visitas, nos brindará métricas de visita por página.

10

MAYOR ALCANCE:

Nuestro desarrollo brinda la oportunidad de llegar al Target atacando por redes sociales y segmentando por página.

Campaña inorgánica
Se puede hacer campaña de forma inorgánica (con presupuesto) en plataformas sociales como Facebook; por página a través de un gráfico que puede ser estático o animado, el cual se estaría compartiendo a diario en los perfiles oficiales de la marca, producto o servicio.

Post segmentado
Cada post se le destinará un presupuesto que estará ligado a una segmentación en específico para que tenga los alcances deseados en el público meta de la marca, parar de esta forma generar impresiones y conseguir los leads que se traducirán en cierre de ventas.

Post con redirección a la revista digital
Cada uno de estos post (puede ser estático, gif ó video) será único y contendrá la información de la página o publicidad que se quiera dar a conocer al público meta. En el cuerpo del post se colocará la url para ser visitada por el usuario y un copy ancla que puede ser acompañado de hastag y etiquetar a personas o marcas para obtener un mayor impacto si así se deseara.

VIDEO

El formato video se ha ido convirtiendo poco a poco en la **herramienta aliada de las empresas**. Un estudio de We Are Social señala que 70 millones de habitantes en México tuvieron acceso a Internet en 2020.

De estos, el **93 por ciento consume videos online**.

REVISTA IMPRESA

Una revista impresa entre diseño, impresión, distribución y fotografía tendría un costo aproximado por edición de **179,400 mil pesos** con un tiraje de 5 mil ejemplares de 32 páginas de forma mensual.

Con un pasa along de 20 mil impactos por una sola edición.

El costo por impacto por ejemplar impreso es de $9 pesos.

Por menos de 18 mil pesos al mes
En nuestro desarrollo "Magazone" podrás alcanzar más de 106 mil impactos por mes.

Con este presupuesto se incluye una pauta publicitaria destinada a redes de $4 mil pesos mensuales.

$0.17 centavos
COSTO POR IMPACTO EN MAGAZONE

Post diario
De lunes a viernes. 5 por semana, destinando $200 pesos a cada post (durante 3 días) da un total inversion semanal de mil pesos lo dará un alcance por post promedio de 5,300 impresiones.

Más de 100 mil impactos por edición
Lo cual se traduce en un alcance de 106,000 impactos con una inversion de tan solo $4,000 pesos mensuales a través de 20 posts en redes sociales.

¿Listo para comenzar un nuevo proyecto con Magazone?

Transformemos la manera de vivir la experiencia que tendrán tus lectores al navegar tu contenido editorial desarrollado con Magazone.

CONTÁCTANOS